

# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2009

Magtel Sistemas S.A.U.





# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2009

**Magtel Sistemas S.A.U.**

Estrategia y análisis ..... 5

Características de la memoria y perfil de la empresa ..... 7

Compromisos y participación de los grupos de interés ..... 9

Indicadores del desempeño ..... 13

Objetivos de mejora ..... 17





# ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Magtel Sistemas se constituye a finales de 2007 con el objetivo de ofrecer servicios avanzados en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a empresas que quisieran aumentar su competitividad. Inicia su actividad en 2008 con una misión: crecer junto con los clientes colaboradores, ayudándoles a conocer sus necesidades planteando soluciones avanzadas.

Cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales cualificados y con experiencia en diferentes áreas de actividad, lo cual le permite realizar proyectos a medida de las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Ofrece un componente de valor añadido que ha sido sin duda de gran atractivo para los clientes de Magtel Redes y para otros muchos del mercado que no tenían relación con la firma.

La Ingeniería y la Investigación forman parte de su esencia y han hecho de Magtel Sistemas una de las áreas de negocio de mayor proyección en la corporación.

Magtel Sistemas está acreditada los controles de calidad a través de los certificados expedidos: Certificación de Calidad ISO 9001 y Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001.

**Juan Luis López Magdaleno**  
Director General



# CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA

Informamos en el presente documento de las actividades de Magtel Sistemas S.A.U. comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009, y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico [jesus.sotomayor@magtel.es](mailto:jesus.sotomayor@magtel.es) y en el teléfono 957429060.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de Magtel Sistemas S.A.U., teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar nuestros impactos más significativos desde el punto de vista social, ambiental y económico.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

## **DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA**

Magtel Sistemas S.A.U. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:  
Calle Gabriel Ramos Bejarano, 114, 14014, Córdoba, Córdoba.

La actividad principal de la organización es: gestión de servicios en tecnología de la información y las comunicaciones.. Al finalizar el año 2009, contábamos con un total de 18 personas en plantilla.

Magtel Sistemas S.A.U. fue creada en el año 2007 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad Anónima.

Nuestra empresa ha recibido las siguientes certificaciones o distinciones:

### **CERTIFICACIONES O DISTINCIONES**

---

Certificación de Calidad ISO 9001

---

Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001

---

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito regional y nacional.

# COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para Magtel Sistemas S.A.U. conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

## GRUPOS DE INTERÉS

---

Clientes, consumidores

---

Empleados

---

Socios, accionistas o inversores

---

Proveedores

---

Autoridades públicas (instituciones locales, regionales o nacionales, organizaciones públicas, etc.)

---

## **CAUCES DE PARTICIPACIÓN**

Los grupos de interés de Magtel Sistemas S.A.U. que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo. Este diálogo fluido con ellos contribuirá a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

### **VÍAS DE PARTICIPACIÓN**

---

Servicio de Atención al Cliente

---

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

---

Dirección de correo electrónico o contacto Web

---

Atención telefónica o correspondencia postal

---

Juntas de accionistas

---

Reuniones periódicas con proveedores

---

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

---

## **COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS**

Magtel Sistemas S.A.U. es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

### **INICIATIVAS**

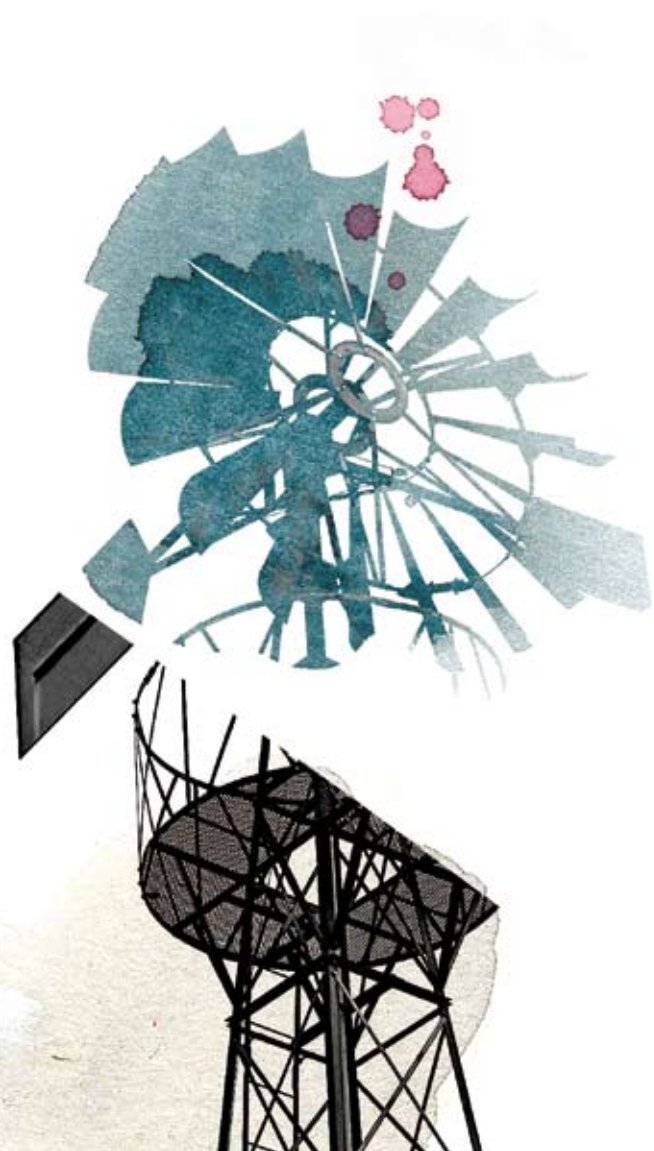
---

Organización empresarial sectorial o territorial

---

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.





# INDICADORES DEL DESEMPEÑO

## **APARTADO ECONÓMICO**

### **Valor económico generado por la empresa**

La actividad económica de Magtel Sistemas S.A.U. supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo de 1.376.482,00 euros para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial mejoren en el futuro los resultados económicos de la empresa. Esperamos que la gestión activa de la responsabilidad social se traduzca en un incremento de la productividad y mejora de la eficiencia de unos trabajadores con mayor confianza en la organización, y entre otras ventajas, en la creación de valor añadido para la marca e imagen que revierta sobre los valores y el entorno de nuestra compañía.

## **APARTADO AMBIENTAL**

Como toda actividad económica, las actividades que desarrolla Magtel Sistemas S.A.U. generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

**CONSUMOS ENERGÉTICOS**

AÑO 2009

---

|   |                |
|---|----------------|
| Consumo de electricidad en la organización (estimado) | 34.020,00 Kw/h |
| Consumo electricidad kwh/empleado                     | 1.890,00 Kw/h  |

---

**CONSUMO DE AGUA**

AÑO 2009

---

|                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| Consumo de agua en la empresa | 665,50 m <sup>3</sup> |
| Consumo de agua por empleado  | 36,97 m <sup>3</sup>  |

---

**EMISIONES DE CO2 POR CONSUMOS ELÉCTRICOS**

AÑO 2009

---

|   |         |
|---|---------|
| Emisiones derivadas del consumo eléctrico | 13,41 t |
|---|---------|

---

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

**MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA**

Papel

Toners y/o cartuchos de tinta

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

**RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO**

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Magtel Sistemas S.A.U. ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

## MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

|   |
|---|
| Certificación ambiental   |
| Plan de eficiencia energética   |
| Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético |
| Control de apagado de luminarias  |

## APARTADO SOCIAL

### Empleo

| RECURSOS HUMANOS  | AÑO 2009 |
|---|----------|
| Número total de empleados   | 18       |
| Número de empleados de nacionalidad diferente de la española  | 0        |
| Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla   | 0        |
| Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...) | 0        |



Porcentaje de mujeres en la plantilla: 17%  
 Porcentaje de hombres en la plantilla: 83%

| FORMACIÓN              | AÑO 2009   |
|------------------------|------------|
| Inversión en formación | 1.570,00 € |



# OBJETIVOS DE MEJORA

La RSC supone para Magtel Sistemas S.A.U. un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

## OBJETIVOS DE MEJORA

---

Desempeño social

---

Desempeño ambiental

---

Desempeño en materia de igualdad

---

Reducción de consumos energéticos

---

Incrementar el reciclaje de papel

---

Aumentar las horas de formación de la plantilla

---

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

Esta memoria ha sido impresa  
en papel 100% reciclado,  
ecológico y libre de cloro.







**MEMORIA REALIZADA CON LA FINANCIACIÓN DE ICO  
Y LA COLABORACIÓN TÉCNICA DE CAJA NAVARRA**

**can**   
GRUPO **BANCA CÍVICA**

  
Instituto de Crédito Oficial